

Tato práce kriticky hodnotí, zda je potřeba vzdělávat management úspěšné středně velké IT firmy v oblastech komunikace, vyjednávání, nábory zaměstnanců a pozitivní psychologie v řízení lidí. Popisuje průběh a přínosy takového studia, které autor absolvoval, a hodnotí, co konkrétně studium přineslo jemu a co celé firmě, ve které pracuje. Práce může být inspirací pro jiné manažery IT firem, kteří se zamýšlí nad tím, jak co nejlépe zvyšovat svou kvalifikaci.