

Mezi organizacemi, které poskytují další vzdělávání, panuje značná nejednotnost a není zcela jednoznačné, zda nabídka odpovídá vzdělávacím potřebám zaměstnanců. Studie, jejíž výstupy jsou obsahem této práce, měla za úkol současnou situaci na trhu dalšího vzdělávání zmapovat

Hlavním výsledkem je stručné seznámení se s problematikou statistických metod a statistické zpracování dat. Se závěrem vyslovené hypotézy a její potvrzení nebo vyvrácení. A to zjištění Původu pracovní - komunikačního problému zaměstnanců a majitelů firem v sektoru privátních firem malého a středního rozsahu (do 50 zaměstnanců) jejich sebe motivace ke vzdělání v oblasti komunikačních dovedností.