



Disertační práce je zaměřena na zlepšení obchodních dovedností, které se zlepšily v rámci studia MBA. Práce je primárně zaměřena na profesi finančního poradce, nicméně velká část použitých věcí jde aplikovat i v jiných oborech či osobním životě. Obchodní dovednosti jsou rozčleněny do více částí, jak najít správné lidi a vybrat ty nejlepší, jak posílit obchodní dovednosti s komunikací, vyjednáváním a argumentací, pozitivní psychologie v řízení lidí, tak i v řízení lidí.

V každé části se zabývám aplikací obchodních dovedností, protože celý život je obchod, vždy je něco za něco, tak je to i v této práci. Veškeré poznatky byly aplikovány do praxe, následně vyhodnoceny, jak který prvek byl úspěšný a proč. Pokud nebyl úspěšný, tak je zmíněno, proč nebyl. V závěru jsou vyhodnoceny aplikované metody a přínos v pracovním procesu.